

**Roma 29 Ottobre 2014****ore 9.00 - 13.00****QuadriFor – Sala Michelangelo - Via Cristoforo Colombo 137-**

Come i social network cambiano il modo di reperire e organizzare le informazioni che ci servono quotidianamente? Come questa nuova filosofia permette alle organizzazioni di aprirsi all'esterno sfruttando la condivisione e la collaborazione collettiva?

L'evento QuadriFor si propone di fornire una visione d'insieme sugli strumenti, il loro utilizzo, gli scenari ed i trend del web, gli impatti sociali ed economici ed in particolare sulle nuove competenze richieste ai manager.

### PROGRAMMA

Ore 9.00 Registrazione Partecipanti

Ore 9.30 Apertura dei lavori: **Maria Luisa Coppa** - Vice Presidente Nazionale Confcommercio-  
Vice Presidente QuadriFor

Ore 9.45 **Roberto Savini Zangrandi** - Direttore QuadriFor  
*QuadriFor verso il 2020*

Ore 10.00 **Franco Amicucci** - Presidente Amicucci Formazione  
*Gli ambienti social: una straordinaria opportunità per lo sviluppo professionale dei Quadri*

*Ore 10.45 Coffee break*

Ore 11.00 **Germano Buttazzo** - Sales Manager, Account Executive LinkedIn  
*Il social network come opportunità di sviluppo professionale e d'impresa*

Ore 11.30 **Alessandro Chinnici** - Social Business Software Consultant. IBM Italia spa  
*L'intelligenza collaborativa verso la social organization*

Ore 12.00 **Ferdinando Meo** - Head of Strategic Planning Southern Europe Groupon  
*"Groupon: come utilizzare il web 2.0 per promuovere il proprio business"*

Ore 12.30 Questions & answers

Ore 13.00 Conclusioni: **Paolo Andreani** – Presidente QuadriFor